แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม.....คณะศิลปศึกษา.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร

เป้าประสงค์

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่บุคลากรในองค์กร

๒. เพื่อสืบสานความเป็นไทย ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ปัญหาที่อยากแก้ การใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่า (พอเพียง)

ความดีที่อยากทำ ๑. ปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (สุจริต)

๒. การช่วยเหลือสังคม (จิตอาสา)

๓. กตัญญูต่อผู้มีพระคุณ (กตัญญู)

๔. การปฏิบัติตามระเบียบองค์กร (วินัย)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร

เป้าประสงค์

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่บุคลากรในองค์กร

๒. เพื่อสืบสานความเป็นไทย ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		แหล่งงบประมาณ งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๙)
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานส่งเสริมความพอเพียง มีวินัย ความสุจริต มีจิตอาสา และกตัญญู ๑.๑ ด้านพอเพียง (การประหยัดทรัพยากรองค์กร) ๑.๑.๑ กิจกรรม “รักษ์ทรัพย์” ๑.๑.๒ กิจกรรม “ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ สร้างวินัยองค์กร”	๑. เพื่อรณรงค์การใช้สาธารณูปโภค ขององค์กรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ๒. เพื่อลดการใช้ทรัพยากรวัสดุสำนักงาน	ฝ่ายบริหาร ฝ่ายนโยบายและแผน	๑. ประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อวัสดุสำนักงาน ลดลง ร้อยละ ๑๐ หรือไม่เกินกว่า ร้อยละ ๕ ของงบประมาณที่ใช้จัดซื้อวัสดุสำนักงานในปีที่ผ่านมา ๒.ปริมาณการใช้พลังงานและสาธารณูปโภคลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของการใช้พลังงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา	๑. บุคลากรทุกคนของคณะฯ มีความตระหนักและให้ความร่วมมือในการ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด	-	✓	✓	✓	✓

โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		แหล่งงบประมาณ งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๙)
๑.๒ ด้านวินัย (การปฏิบัติตามระเบียบองค์กร) ๑.๒.๑ กิจกรรม “แต่งกายดี ศรีศิลปศึกษา” ๑.๒.๒ การปฏิบัติงานตรงต่อเวลา	๑. เพื่อให้บุคลากรขององค์กรมีจิตสำนึกในการแต่งกายตามนโยบายที่สถาบันกำหนดแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักศึกษาวิชาชีพครูในอนาคต ๒. เพื่อสร้างระเบียบวินัยและความรับผิดชอบในการมาปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร	ฝ่ายบริหาร	๑. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรคณะฯ แต่งกายสุภาพเรียบร้อยและเหมาะสมในการปฏิบัติงาน ๒. ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรมาปฏิบัติงานตรงตามเวลาราชการ	๑. บุคลากรขององค์กรมีจิตสำนึกในการแต่งกายตามนโยบายที่สถาบันกำหนด แต่งกายสุภาพเรียบร้อย และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักศึกษาวิชาชีพครู ๒.บุคลากรของคณะฯมาปฏิบัติงานตามเวลาที่กำหนด	-	✓	✓	✓	✓
๑.๓ ด้านสุจริต (ปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต) ๑.๓.๑ โครงการป้องกันและปราบปรามทุจริต	เพื่อให้บุคลากรมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่โดยซื่อสัตย์สุจริต	ฝ่ายบริหาร ฝ่ายนโยบายและแผน	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรคณะฯ	บุคลากรมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่โดยซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากข้อร้องเรียน	๑๖,๐๐๐			✓	
๑.๔ ด้านจิตอาสา (การช่วยเหลือสังคม) ๑.๔.๑ กิจกรรม “FED ให้เขา เราสุข” ๑.๔.๒ กิจกรรม “ศิลปศึกษาพัฒนาชุมชน”	เพื่อให้บุคลากรของคณะฯ มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน	ฝ่ายบริหารบุคคล ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรคณะศิลปศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	บุคลากรเป็นผู้มีจิตสาธารณะทำคุณประโยชน์ต่อสังคม	-	✓	✓	✓	✓

โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		แหล่งงบประมาณ งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๙)
๑.๕ ด้านกตัญญู (กตัญญูต่อผู้มีพระคุณ) ๑.๕.๑ กิจกรรม “สืบศิลป์ แทนคุณ”	เพื่อให้บุคลากรของคณะฯ แสดงออกถึงความกตัญญูกตเวทีต่อผู้มีพระคุณ	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรเข้าร่วมจำนวน ๑ กิจกรรม	บุคลากรมีความกตัญญูกตเวทีต่อผู้มีพระคุณ	-	-	✓	✓	✓
กลยุทธ์ที่ ๒ การใช้วัฒนธรรมไทยเป็นรากฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๒.๑ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ (เทิดทูนชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมส่งเสริมในกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อชาติและประชาชน และการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา น้อมนำคำสอน หลักคุณธรรมมาใช้ในชีวิตประจำวัน	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรคณะศิลปศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	บุคลากรทุกคนของคณะศิลปศึกษามีจิตสำนึกรักชาติและพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทย อีกทั้งสามารถปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนาในการปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข และทำให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพ	-	-	✓	✓	✓

โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		แหล่งงบประมาณ งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๙)
๒.๒ กิจกรรม “Making Merit for All” (ทำบุญ ทำทาน เพื่อสาธารณกุศล)	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรขององค์กรได้มีส่วนร่วมในการทำความดีด้วยการทำบุญ ในรูปแบบที่หลากหลาย และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ในตัวบุคคล	ฝ่ายบริหารบุคคล	ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรคณะศิลปศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	บุคลากรของคณะฯ รู้จักการให้ การเสียสละ การแบ่งปันเพื่อประโยชน์แก่สังคมและสามารถนำหลักธรรมทางศาสนามาปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติตนในการปฏิบัติงาน	-	-	✓	✓	✓
รวม ๑๐ กิจกรรม/โครงการ									

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๙)
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม ๑.๑ กิจกรรม “บริหารคุณธรรม”	๑. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการ รวบรวมฐานข้อมูลคุณธรรม ของบุคลากร ให้เป็นปัจจุบัน ๒. เพื่อประเมินผลการดำเนินการระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม	ฝ่ายนโยบายแผนและงานเทคโนฯ	ระบบบริหารจัดการข้อมูลการจัดทำด้านส่งเสริมคุณธรรม ๑ ระบบ	บุคลากรคณะฯ ได้รับการประเมินผลด้านคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพครบทุกกิจกรรมตามแผน	-	✓	-	✓	
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเป็นองค์กรด้วยคุณธรรม ๒.๑ กิจกรรม “เสริมสร้างองค์กรคุณธรรม”	เพื่อให้บุคคลากรของคณะศิลปศึกษารับทราบ และถือปฏิบัติตามเจตนารมณ์เพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม	ฝ่ายนโยบายและแผนและงานเทคโนฯ	จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์รณรงค์ความเป็นองค์กรด้วยคุณธรรม ๓ ช่องทาง	บุคคลากรของคณะศิลปศึกษารับทราบและตระหนักรู้ความเป็นองค์กรคุณธรรม	-	✓	-	✓	-
๒.๒ กิจกรรม “FED Idol”	เพื่อยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในมิติของการพอเพียง มีวินัย จิตอาสา สุจริต และกตัญญู	ฝ่ายบริหาร	จำนวนผู้ได้รับการคัดเลือกอย่างน้อยด้านละ ๑ คน	บุคลากรในคณะมีแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตนตามแผนส่งเสริมคุณธรรมด้านพอเพียง มีวินัย และจิตอาสา สุจริตและกตัญญู		✓	✓	✓	-
รวม ๓ กิจกรรม									

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรมในองค์กร

๒. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือหน่วยงานให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม

โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๙)
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรม ๑.๑ โครงการเครือข่ายคุณธรรม (กิจกรรมเผยศิลป์ถิ่นสยาม)	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความร่วมมือด้านคุณธรรมกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม	ฝ่ายวิชาการ	มีการติอต่อสถานศึกษาเพื่อสร้างและขยายเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม อย่างน้อยจำนวน ๕ แห่ง	สถานศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมกับคณะศิลปศึกษา	-	-	-	✓	-
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายในการดำเนินงานด้านคุณธรรม ๒.๑ กิจกรรม “พัฒนาเครือข่ายองค์กรคุณธรรม”	เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านนาฏศิลป์ดนตรีที่ส่งเสริมคุณธรรม ให้แก่สถานศึกษาเครือข่ายขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของคณะศิลปศึกษา	ฝ่ายวิชาการ ภาควิชานาฏศิลป์ ภาควิชาดุริยางคศิลปศึกษา	สื่อองค์กรคุณธรรมที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพที่เหมาะสมกับการนำไปใช้จัดการเรียนการสอน (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)	ความพึงพอใจของผู้สอนที่นำสื่อคุณธรรม ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน มีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป	-	-	✓	-	-
รวม ๒ กิจกรรม									
รวมทั้งสิ้น ๑๕ กิจกรรม									

หมายเหตุ: **ผลสำเร็จเชิงปริมาณ** คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน
ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ